

INFORMACJA PRASOWA**Emisja akcji ViDiS S.A. zakończona sukcesem**
Dystrybutor urządzeń audiowizualnych pozyskał 1,2 mln zł
Debiut na NewConnect we wrześniu br.

Wrocław, 25 sierpnia 2010 r. – ViDiS S.A. – wyspecjalizowany dystrybutor urządzeń audiowizualnych - zakończył sukcesem prywatną emisję akcji, w ramach której pozyskał 1,2 mln zł. Debiut spółki na rynku NewConnect planowany jest na wrzesień. Pozyskane środki zwiększą kapitał obrotowy VIDIS, co pozwoli spółce zwiększyć skalę zamówień oraz realizowaną sprzedaż. Funkcję oferującego pełnił Wrocławski Dom Maklerski S.A., autoryzowanym doradcą jest CEE Capital sp. z o.o.

- „Do emisji zaprosiliśmy inwestorów, którzy potraktują spółkę średnio i długoterminowo, stąd też zdecydowaliśmy się wyznaczyć próg minimalnej inwestycji na poziomie 150 tys. zł. Liczymy, że taki dobór akcjonariatu znajdzie odzwierciedlenie m.in. w zachowaniu kursu po debiucie. Jednakże, mimo dość wysokich wymagań emisje udało się bardzo sprawnie uplasować, co wynikało głównie z bardzo dobrego odbioru naszej koncepcji prowadzenia biznesu. Warto zwrócić uwagę, że od początku naszej działalności jesteśmy spółką rentowną, a z roku na rok udaje nam się poprawić wynik finansowy. W kontekście zrealizowanej emisji akcji zwiększenie środków obrotowych pozwoli nam na dalszy stabilny wzrost przychodów, a po zakończeniu najbardziej kapitałochłonnych działań inwestycyjnych spodziewamy się także istotnych wzrostów na poziomie zysku netto.” - mówi Tomasz Kliczkowski, Wiceprezes Zarządu ViDiS S.A.

VIDIS S.A. działa od 2005 roku i aktualnie generuje przychody ze sprzedaży na poziomie 20 mln zł oraz ponad 1,5 mln zł zysku netto.

Wyniki oraz prognozy finansowe

	2008 (mln zł)	2009 (mln zł)	2010P (mln zł)	2011P (mln zł)
Przychody	17,8	19,8	23	25,5
Wyniki finansowe	0,7	1,51	1,2	1,5

* * *

ViDiS jest wyspecjalizowanym dystrybutorem urządzeń audiowizualnych. W ofercie spółki znajdują się systemy interaktywne, projektory i ekrany, a także wyświetlacze Digital Signage i akcesoria prezentacyjne.

Spółka dystrybuje produkty światowych marek takich jak m.in.: Sanyo (projektory, monitory), Qomo (tablice interaktywne, tablety bezprzewodowe, wizualizery, systemy do testów), Avtek (ekrany projekcyjne, uchwyty do projektorów, piloty i akcesoria prezentacyjne), Vivitek (projektory, monitory), Lumens (wizualizery), Vision (systemy instalacyjne TechConnect), Anoto penPresenter, Plus (elektroniczne tablice kopiujące), Delta Electronics (systemy Digital Signage, w tym ściany LED), Just Lamps (lampy do projektorów wszystkich marek). Prowadzi także serwis gwarancyjny i pogwarancyjny produktów Vivitek oraz Qomo.

W latach 2006-2008 firma odnotowała wzrost przychodów w wysokości 400% i zajęła 7 miejsce w regionie dolnośląskim i 67 w skali kraju, za co została uhonorowana „Gazetą Biznesu 2009” przyznawaną przez dziennik Puls Biznesu. Więcej informacji: www.vidis.pl